

# ELLE objev VŮNĚ NOSTALGIE

Na trh se vracejí vůně, které se přestaly vyrábět PŘED DESÍTKAMI LET. Přivoněla k nim Barbora Štastná.



Když se Marie Antoinetta v roce 1793 chystala na popraviště, vyžádala si speciální povolení: aby si dodala odvahy, chtěla u sebe v posledních chvílích mít flakon parfému z voňavkářské dílny Jeana-Françoise Houbiganta, nedávno otevřené v ulici Faubourg Saint-Honoré. Zatímco francouzská monarchie prožívala agonii, značka Houbigant tehdy stála teprve na začátku dlouhé a slavné historie. V roce 1912 způsobila ve světě vůní revoluci parfémem Quelques Fleurs, komponovaným (což tehdy znamenalo naprostou novinku) z mnoha květinových složek. Jenže novodobé dějiny Houbigant se odehrávaly ve znamení pozvolného úpadku kdysi slavného jména, takže začátkem devadesátých let značka zbankrotovala a dostala se do cizích rukou.

Příběh parfémářského domu Houbigant však končí happy endem: potomci původních majitelů značku nedávno získali zpět a začali vyrábět parfémy podle původních receptur, takže nyní si můžete koupit originální Quelques Fleurs i další slavnou vůni – Fougère Royale. Tu Houbigant vytvořil v roce 1882.

Houbigant je však jen jedním z mnoha kdysi slavných parfémů, které se po desetiletích v zapomnění nyní vracejí v plném lesku. Dalším z nich je i britský



Knihu původních receptů na **PARFÉMY GROSSMITH** objevil Simon Brook v domě svých předků



**MOLINARD** (nahore) letos znovu uvedl orientální parfém Habanita, který dámy ve 20. letech používaly na zamaskování pachu svých cigaret



Parfémy **EAU FRAÎCHE** od Dior a **SYCOMORE** od Chanel nikdy nepřestaly být nadčasovou klasikou

Grossmith, parfémářský dům, který zkrachoval v sedmdesátých letech. K životu ho přivedl Simon Brook, který jen náhodou zjistil, že je potomkem původních majitelů, a další šťastná náhoda mu přihrála do rukou zažloutlý svazek originálních receptů na parfémy Hasu-na-Hana, Phul-Nana a Shem-el-Nessim. Slavné orientální vůně nyní prodává v dokonalých replikách původních křišťalových flakonů od proslulé sklářské značky Baccarat.

Třetím z tvůrců vůní, který koncem 20. století zbankrotoval, aby se nyní opět vrátil na trh, je Lubin – dvě stě let stará značka, jejíž parfém Gin Fizz si v padesátých letech oblíbila Grace Kelly.

Trend návratu k legendárním vůním minulosti souvisí s tím, že milovníci luxusu stále více upřednostňují léty prověřenou kvalitu a řemeslné mistrovství. Ne každý je ovšem jeho příznivcem. Například legendární tvůrce parfémů Frédéric Malle považuje svůj obor za umění a tvrdí, že kdyby Picasso nebo Goya žili v současnosti, tvořili

## ZAKÁZANÉ ESENCE

Mnohé ingredience starých a slavných parfémů se dnes již nesmějí používat. IFRA (International Fragrance Association) zakazuje nebo omezuje například používání vanilky, jasmínu, citrusových olejů či kumarinu pro jejich možné alergenní či jiné nepříznivé účinky. Nahrazují se syntetickými preparáty.

by jinak než v minulých staletích. Pro parfémářství podle něj platí totéž: vůně má být moderní a odpovídat své době.

Nostalgickým návratům nicméně podlehly i velké značky jako Chanel: tam se nedávno rozhodli resuscitovat Sycomore, vytvořenou v roce 1930. Dior pro změnu znovu uvedl parfém Eau Fraîche, který byl kdysi oblíbenou vůní samotného Christiana Diora: vůně květin a citronů mu připomínala zimní zahradu vily v Granville, kde strávil dětství.

Znovu vytvořit vůni z minulosti ovšem není tak jednoduché. Originální receptura není vše – je potřeba sehnat také ingredience, přičemž některé z těch, které tvořily klasické parfémy, jsou dnes již nedostupné nebo se nesmějí používat a nahrazují se syntetickými preparáty. Pokoušet se vzkřísit dávné vůně, které si matně pamatujeme z prádelníků našich babiček, je proto někdy stejně obtížné jako se snažit nechat si znovu zdát sen z předešlé noci. □



**OBCHOD ZNAČKY LUBIN** byl otevřen v roce 1798, kdy výroba parfémů byla ještě součástí medicíny



**NUIT DE LONGCHAMP** od Lubin nosily elegantní dámy od třicátých let 20. století